



DE 9 BUD

TIL DET GODE VÆRTSKAB

Som FerieCamp-vært er I en del af et større projekt! I alle de store skoleferier er der 9-12 camps i gang over hele byen. I er med til at sikre, at børn og unge fra udsatte boligområder føler sig taget godt imod og får nogle positive oplevelser i deres ferie.

[Vi har samlet alle vores værktøjer i startpakken](#), her kommer de vigtigste pointer.

- 1) Lav en grundig introduktion til jeres FerieCamp. Der findes mange roller ifm. afholdelse af en FerieCamp. Husk at fortælle hver enkelt instruktør, koordinator, frivillig m.m. hvad, der forventes af dem og giv dem gerne konkrete opgaver.
- 2) Vær synlige, nærværende og til stede på jeres camp. Sørg for tydelig skiltning og brug FerieCamp-tøjet. Aftal på forhånd hvem der tager imod nye deltagere i løbet af dagen. I kan også placere en infobod et strategisk sted.
- 3) Skab den gode stemning. fx med fælles morgenmad/frokost/snacks, morgenopvarmning, fælles lege/turneringer, hæng-ud/hygge-muligheder, filmvisning med slush-ice, musik, unge ambassadører som kan vise børnene rundt. Mad kan fx sponsoreres af lokale butikker eller restauranter.
- 4) Vis hvad I laver af fede ting i løbet af ugen. Giv ansvaret om at dele indhold til én person. Aftal en Instagram-takeover af FerieCamps profil. Del på jeres egen profil og husk at tage os.
- 5) Brug jeres Camp-gear optimalt. Beachflag stilles op udenfor campen, så man kan finde vej. Banner hænges inde på campen, der hvor man bedst kan se dem. Roll-ups bruges kun indendørs. Uddel evt. drikkedunke/armbånd som præmier, til dagens gode ven eller lignende.
- 6) Hav en plan-B klar, hvis vejret er dårligt. Det er meget ærgerligt at aflyse aktiviteter... Tag derfor på forhånd kontakt til lokalområdets skoler/haller eller samarbejdspartnere, hvis I kan se vejret kan blive en udfordring.
- 7) Vær opmærksom på rekruttering og brug jeres netværk. Dedikér opgaven til nogen der har tid til det. Rekruttering af børn og unge fra udsatte boligområder sker ikke uden jeres særlige indsats. I skal selvfølgelig tage udgangspunkt i de metoder I har beskrevet i jeres ansøgning.
- 8) Vær opmærksom på brobygning til lokale foreninger. Brobygning er en vigtig del af FerieCamp og et af hovedformålene ved at introducere børnene til lokale aktiviteter. Hav informationer, foldere fra jeres deltagende aktivitetsudbydere klar på forhånd. Lav evt. en oversigt over alle hold man kan gå på, på en tavle på campen. Nogen laver også hjemmesider, hvor det hele står. Dedikér noget tid efter hver aktivitet på at fortælle børnene om, hvordan de kan komme til prøvetræning.
- 9) Løsningsorienteret konflikthåndtering. Forsøg altid at løse problemet uden at deltageren skal forlade campen. Det kan fx være ved at tilbyde deltageren at være med på en anden aktivitet. Kan problemet ikke løses af de voksne på campen, så kontakt FerieCamp-kontoret på 2033 7520. Ved slagsmål, hærværk og tyveri ring 114.